

## PROGETTI A FAVORE DI ABIO: OSPEDALE AMICO CON DASH MISSIONE BONTA'

Il progetto "Ospedale Amico" è la prima iniziativa sociale di Dash realizzata in Italia. La collaborazione con ABIO, iniziata nel 1999, vede come punto di partenza comune la considerazione che l'esperienza della malattia e dell'ospedale possano essere traumatiche, in particolare per i bambini.

Il progetto aveva tre obiettivi: la realizzazione di 24 **sale gioco** nei più grandi ospedali di tutte le regioni italiane, la **formazione di volontari ABIO** e la raccolta di **donazioni** da parte dei consumatori.

Tutti gli obiettivi sono raggiunti e alcuni di questi superati. Sono state realizzate 31 sale gioco, invece delle 24 inizialmente concordate; il numero dei volontari ABIO passa da 1.000 a 3.000 persone, consentendo l'apertura di 32 nuove sedi distribuite in tutte le regioni italiane.

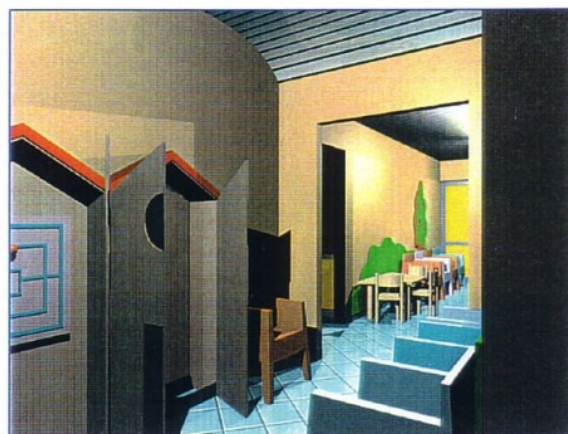
Il contributo di Dash è stato determinante per la progettazione tecnica delle sale gioco e anche per la campagna di comunicazione, grazie alla quale **il progetto è stato promosso in tutta Italia**. ABIO ha gestito i rapporti con le strutture ospedaliere e coordinato la formazione dei nuovi volontari e il loro inserimento in reparto, arrivando ad aprire nuove sedi in diverse regioni italiane.

*Di seguito, alcune immagini delle realizzazioni effettuate nell'ambito di Ospedale Amico.*



**Milano**

Ospedale dei bambini Vittore Buzzi  
dell'Azienda Istituti Clinici di Perfezionamento (ICP)  
*Reparto ortopedia Day-Hospital pediatrico*



**Firenze**

Ospedale Pediatrico Meyer  
*Centro poliambulatorio pediatrico*

**L'iniziativa riprende nel 2003** sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il Patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e del Presidente della Commissione Parlamentare per l'Infanzia. L'obiettivo di questa seconda edizione è di realizzare una sala gioco in tutti gli ospedali pediatrici italiani e nei principali reparti pediatrici degli ospedali italiani, mantenendo inoltre l'importante sostegno alla formazione di nuovi gruppi di volontari. Anche in questo caso, fondamentale per il successo dell'iniziativa è stato il supporto alla comunicazione, che ha permesso di realizzare eventi nazionali e locali a supporto del progetto.

Il progetto presenta alcune caratteristiche innovative rispetto all'edizione precedente: ai bambini viene distribuito, al loro ingresso in ospedale, **un kit composto da una scatola di pennarelli e da un album**

**PER INFORMAZIONI**  
**Fondazione ABIO Italia Onlus**  
Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano  
tel. 02 45497494 - fax 02 45497057  
[www.abio.org](http://www.abio.org) – [info@abio.org](mailto:info@abio.org)

## PROGETTI A FAVORE DI ABIO: OSPEDALE AMICO CON DASH MISSIONE BONTA'

**da disegno.** All'interno di questo, sono state inserite alcune pagine in cui il bambino era invitato a scrivere cosa gli piacesse o meno dell'ospedale e chi avrebbe voluto vicino a sé durante la permanenza. I risultati sono stati raccolti ed elaborati da Daniela Rienzi e da Francesco Tonucci – ricercatori dell'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione presso il Cnr – e pubblicati nella **ricerca "Bambini in ospedale – Una ricerca sui desideri e sui timori dei bambini in ospedale"**, che ha contribuito a orientare ulteriori riflessioni e ricerche sul tema.

Altre pagine dell'album invitavano i bambini a **disegnare e colorare i disegni dei camici di medici ed infermieri**. Nel 2004, i disegni dei 5.000 bambini che hanno partecipato al progetto vengono realizzati e presentati durante la **sfilata Dottori a Colori**, svoltasi a Firenze in occasione di Pitti Immagine Bimbo. I medici ed infermieri dell'ospedale pediatrico Meyer si sono prestati per fare i modelli dei camici realizzati sulla base dei disegni dei bambini.



**PER INFORMAZIONI**  
**Fondazione ABIO Italia Onlus**  
Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano  
tel. 02 45497494 - fax 02 45497057  
[www.abio.org](http://www.abio.org) – [info@abio.org](mailto:info@abio.org)